



Sí Vale ofrece

Vaya que la empresa Sí Vale, al mando de **José A. García León**, está decidida a llevarse buena parte del mercado.

Basta con echar un vistazo al primer cuatrimestre, tiempo en que logró firmar a más de mil clientes corporativos, situación que la coloca hoy día con un 34% del mercado de vales de despensa y gasolina, el cual tiene un valor superior a los 85 mil millones de pesos.

La estrategia se ha centrado en ofertar a clientes potenciales un cero por ciento de comisión, lo que sin duda hace muy atractiva la propuesta de contratar con la firma propiedad de la francesa Groupe Chèque Déjeuner la dispersión de los vales de despensa.

Esta táctica ha comenzado a causar revuelo entre las siete mil compañías que operaron este servicio a través de Sí Vale durante 2013, mismas que esperarían también ser beneficiadas con esta opción de cero comisión.