



DARÍO CELIS

dariocelisestrada@gmail.com



Tiempo
de negocios

Twitter: @dariocelise

Gana Sí Vale 1,800 nuevos clientes en primer trimestre y este año cuatro nuevos mercados en AL

Tras la implementación de la reforma tributaria, otro sector que se vio resentido fue el especializado en la emisión de vales de despensa y gasolina.

Firmas como las francesas Sodexo y Edenred y marcas en el ánimo de la población mexicana como Efectivale, Servi-Bono y Sí Vale vieron reducir el beneficio de la prestación social del trabajador de 100 a 41 por ciento.

Lo peor es que la Secretaría de Hacienda, vía su titular **Luis Videgaray**, ya ha dicho en múltiples foros que no modificará ninguna de las disposiciones fiscales que el Congreso aprobó a finales del año pasado, de ahí que el desafío para estas empresas con más de 40 años en el mercado sea todavía mayúsculo.

El súbito cambio en las reglas del juego se dio prácticamente simultáneo a un acelerado proceso de consolidación de la industria, donde franceses y estadounidenses acrecentaron su presencia por la vía de las compras de sus similares mexicanas.

El arribo de las gigantes del mercado se dio en prácticamente un año. A finales de 2012, la francesa Sodexo, que capitanea aquí **Gustavo Pistone**, compró Servi-Bono a la regiomontana Casa Chapa, de **Luis Chapa**; en junio de 2013 la también gala Edenred que lleva **Martín Arrosa** absorbió Ecovale de **Tomás Urrutia** y **Manuel Calleja**.

Posteriormente la estadounidense Fleetcor, que

conduce **Erich Steps**, asumió Efectivale de **Ernesto Holland**, y en diciembre del año pasado Groupe Chèque Déjeuner adquirió Sí Vale que dirige **José Antonio García León** a Monex de **Héctor Lagos Dondé**.

Justo la historia de Sí Vale es interesante. Surgió hace unos 15 años a iniciativa de las principales cadenas de autoservicio. Cifra entonces de **Jerónimo Arango**, Gigante de **Ángel Losada** y Comercial Mexicana de **Guillermo González Nova**, así como las entonces regionales como Soriana de **Ricardo Martín Bringas**, Chedraui de **Antonio Chedraui** y Casa Ley de **Juan Manuel Ley** fueron entre otras sus fundadoras.

Sí Vale tiene cerca de ocho mil 560 clientes, cuatro millones de tarjetahabientes y alrededor de 34% del mercado de vales de despensa. A través de MasterCard, que dirige **Antonio Junco**, tiene presencia en unos 450 mil comercios y directamente en 72 mil puntos de venta.

Son los líderes del mercado: atrás de ellos están Edenred, antes Accor, con 30%, después Sodexo con aproximadamente otro 20% y Efectivale con alrededor de 10.5 por ciento. Más abajo figuran otros emisores, sobre todo con cobertura regional.

Sí Vale maneja en promedio unos dos mil millones de pesos de recursos que le dispersan sus clientes. Algunos de ellos en el sector privado son Cemex de **Rogelio Zambrano**, Liverpool de **Max Michel**, Volkswagen de **Andreas Hinrichs**, Ford de **Gabriel López**, Alsea de **Cosme Torrado**.



Héctor Lagos Dondé, Monex.



J. Antonio García León, Sí Vale.